ТУРНИР К-39 · РЕДАКЦИЯ ОТ 03.11.2026

Положение о партнёрстве турнира К-39

Мы приводим к вам туристов и местных жителей через игру. Они проходят маршруты с заданиями, получают награды и обменивают их у вас на подарок, например при покупке. Вы можете поставить свою точку в маршрут или сделать игру для своего бренда.

20 000+
регистраций игроков: игра уже работает

до 11.01.2027
подпишите договор, чтобы попасть в анонс турнира с первого дня

Дополнение к Положению о турнире К-39: кто может быть партнёром, пакеты и цены, информационное партнёрство, сроки, оплата и договор.

Стать партнёром
Максим Демкович
+7 921 105-22-75
Telegram @MaxDemkovich

Организатор — ООО «Волшебный мир» (ИНН 3900051317), Калининград. Руководитель — Максим Демкович. Редакция от 03.11.2026.

Содержание

1. Зачем партнёрам К-39
2. Кто может быть партнёром
3. Предложения для партнёров
4. Партнёры по бартеру
5. Номинации и призовой фонд
6. Сроки для партнёров
7. Оплата и договор
8. Обязанности сторон
9. Как стать партнёром

1. Зачем партнёрам К-39

«Волшебный мир» — игровые квесты по туристическим местам Калининградской области. Игрок приезжает на место, проходит задание в телефоне и получает цифровую награду, которую меняет на подарок партнёра за целевое действие, например за покупку товара или услуги.

Маршруты для игры собирают команды турнира К-39, а с 1 мая 2027 года они становятся туристической игрой региона.

Что это даёт партнёру:

- **Люди приходят к вам сами.** Туристы и жители идут по маршруту к вашей точке, чтобы получить награду и подарок.
- **Ваш бренд — в маршрутах, на демо-дне, в наших каналах и в полиграфии турнира.** Объём зависит от пакета (раздел 3). Городские СМИ — по договорённостям с информационными партнёрами.
- **Ваша аудитория — молодёжь, семьи, туристы.** Маршруты делаются под разные аудитории.
- **Отчёт с цифрами.** После турнира — прохождения, визиты, публикации и фото.

2. Кто может быть партнёром

КТО	КАК УЧАСТВУЕТ
Бизнес	партнёрская программа без оплаты и спонсорские пакеты (раздел 3)
Информационные партнёры — СМИ, паблики, блогеры	по бартеру (раздел 4)
Учебные заведения	участники, кураторы, площадки
Органы власти и учреждения	поддержка, место в жюри, рассылка по своим каналам

3. Предложения для партнёров

Партнёрская программа — 0 ₽

Самый простой способ начать: участие бесплатно, вы платите только с покупок клиентов, которых привела игра.

- **Призы и подарки для участников турнира — школьников и студентов.** Ваш бренд в призовом фонде К-39.
- **Цифровые подарки в маршрутах.** Мы добавляем ваши цифровые подарки в задания туристических маршрутов. Для прохождения маршрута они не обязательны: турист сам решает, какие подарки активировать. Сколько людей к вам придёт, зависит от ценности подарка и от ключевого действия, которое вы укажете, например покупки.
- **10 % с покупок клиентов, пришедших по коду из игры, но не меньше 50 ₽ с клиента.** Пример: чек 1 000 ₽ — 100 ₽, чек 5 000 ₽ — 500 ₽.
- **Расчёт раз в месяц по акту** в сезон, до 1 сентября 2027 года.

Как подключиться:

1. **Оставьте заявку**
   на сайте или в Telegram
   Оставить заявку | Написать в Telegram
2. **Выберите подарок и действие**
   что получит турист и за какое действие, например покупку
3. **Подпишите договор онлайн**
   реквизиты заполнятся по ИНН, оплачивать ничего не нужно
   Подписать договор
4. **Вы в игре**
   ваш подарок появляется в игре, команды вставляют его в маршруты
   Открыть игру

Спонсорские пакеты

Точка на карте — 15 000 ₽

Что входит:

- Ваша точка в туристических маршрутах на весь сезон, до 1 сентября 2027
- Цифровые награды: обмен на подарки за покупку, комиссия платформы 5–10 % с продаж
- Карточка вашего бизнеса на интерактивной карте игры
- Логотип на сайте турнира
- Посты в соцсетях турнира: 1 пост

Партнёр номинации — 50 000 ₽

Всё из «Точки на карте», а также:

- Посты в соцсетях турнира: 3 поста
- Именная номинация и вручение приза
- Реклама для команд, партнёров и B2B-партнёров: партнёрский пакет командам, чтобы встроить ваш бренд в маршруты, как условие вашей спецноминации. Команды сами решают, какие бренды включить

Партнёр города — 150 000 ₽

Всё из «Партнёра номинации», а также:

- Посты в соцсетях турнира: 5 постов
- Питч на 5 минут о вашем бренде на онлайн- и офлайн-встречах участников и партнёров
- Брендированное туристическое место или город на карте игры
- Эксклюзивный туристический маршрут на карте
- Логотип и упоминание в СМИ*: 1 пакет

Генеральный партнёр — 300 000 ₽

Всё из «Партнёра города», а также:

- Посты в соцсетях турнира: 8 постов
- Логотип и упоминание в СМИ*: 2 пакета
- Спикер на ключевых онлайн- и офлайн-событиях: интервью и посты
- Эксклюзив на муниципальный район: ваши награды во всех туристических маршрутах района
- Брендирование в рамках муниципалитета
- Видеорепортаж демо-дня
- Логотип на печатной продукции турнира

Стратегический партнёр **1 000 000 ₽**

Всё из «Генерального», а также:

- Посты в соцсетях турнира: 12 постов
- Логотип и упоминание в СМИ*: 3 пакета
- Брендированное место на карте игры и эксклюзив с вашими наградами во всех маршрутах — на всю область
- Слово на открытии и награждении
- Место в жюри: оценка проектов
- Приоритетные точки на интерактивной карте
- **Брендирование турнира: статус — соорганизатор**
- Свой игровой мир бренда: маршрут, AR, 3D, награды

Что входит в каждый пакет

Что входит	Точка на карте 15 000 ₽	Партнёр номинации 50 000 ₽	Партнёр города 150 000 ₽	Генеральный партнёр 300 000 ₽	Стратегический партнёр 1 000 000 ₽
Точка в маршрутах на весь сезон, до 01.09.2027	✓	✓	✓	✓	✓
Цифровые награды: обмен на подарки за покупку, комиссия платформы 5–10 % с продаж	✓	✓	✓	✓	✓
Карточка бизнеса на интерактивной карте	✓	✓	✓	✓	✓
Логотип на сайте турнира	✓	✓	✓	✓	✓
Посты в соцсетях турнира	1 пост	3 поста	5 постов	8 постов	12 постов
Именная номинация и вручение приза	–	✓	✓	✓	✓
Реклама для команд, партнёров и B2B-партнёров	–	✓	✓	✓	✓
Питч 5 минут на встречах участников и партнёров	–	–	✓	✓	✓
Брендированное место или город на карте игры	–	–	✓	✓	вся область
Эксклюзивный туристический маршрут на карте	–	–	✓	✓	✓
Логотип и упоминание в СМИ*	–	–	1 пакет	2 пакета	3 пакета
Спикер на ключевых событиях: интервью и посты	–	–	–	✓	✓
Эксклюзив на муниципальный район: ваши награды во всех маршрутах	–	–	–	✓	вся область
Брендирование в рамках муниципалитета	–	–	–	✓	✓
Видеорепортаж демо-дня	–	–	–	✓	✓
Логотип на печатной продукции турнира	–	–	–	✓	✓
Слово на открытии и награждении	–	–	–	–	✓
Место в жюри: оценка проектов	–	–	–	–	✓
Приоритетные точки на интерактивной карте	–	–	–	–	✓

Что входит	Точка на карте 15 000 ₽	Партнёр номинации 50 000 ₽	Партнёр города 150 000 ₽	Генеральный партнёр 300 000 ₽	Стратегический партнёр 1 000 000 ₽
Брендирование турнира: статус — соорганизатор	–	–	–	–	✓
Свой игровой мир бренда: маршрут, AR, 3D, награды	–	–	–	–	✓

Каждый пакет включает всё из предыдущего. Медиа — по договорённостям с информационными партнёрами.

* Какие СМИ войдут в пакеты, озвучим после утверждения медиаплана публикаций.

4. Партнёры по бартеру

Партнёр может участвовать не деньгами, а тем, что нужно турниру: услугами, площадками, техникой, призами. Взамен он получает статус партнёра турнира и пакет по стоимости своего вклада, по таблице раздела 3.

Кого ищем

Информационные партнёры
СМИ, Telegram-каналы, паблики, блогеры: рассказывают о турнире

Площадки
зал на старт интенсива (100–150 чел.), демо-день (200–300 чел.), запуск 1 мая, финал сезона

Сцена и техника
звук, свет, экраны

Печать
листовки, плакаты, пресс-волл, ролл-апы, карта маршрутов, таблички для точек

Призы
подарки в призовой фонд, кубки, дипломы

Фото и видео
съёмка встреч, видеорепортаж демо-дня

Транспорт
дорога команд и кураторов на маршруты и тестовые турниры

Питание
кофе-брейки на встречах и демо-дне

Участие в организации
кураторство, продвижение, продажи

Как договориться: партнёр называет, что даёт и на какую сумму, мы подбираем пакет и заключаем договор бартера.

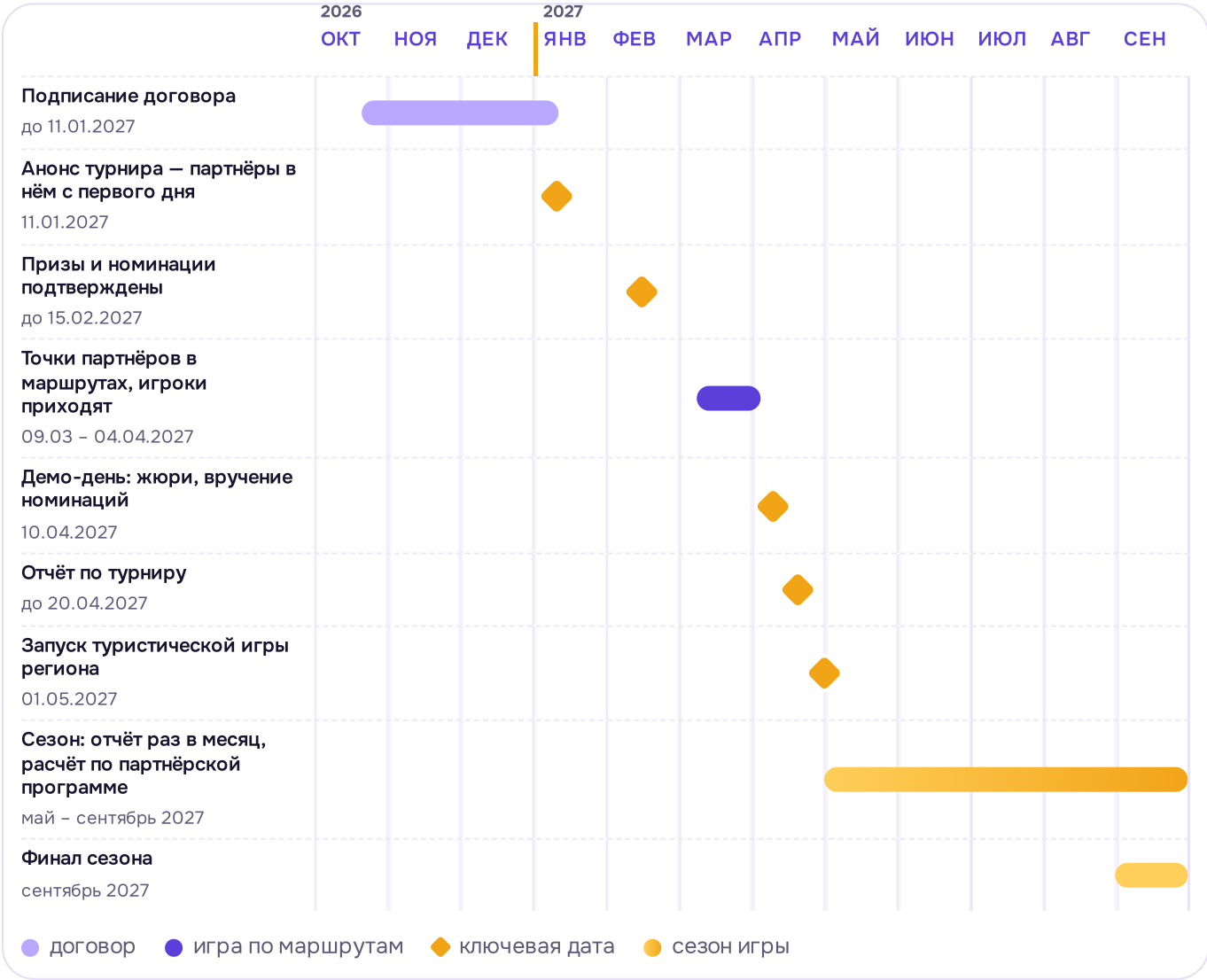
Уровни информационных партнёров

УРОВЕНЬ	ЧТО ПОЛУЧАЕТ	ЧТО ДАЁТ ТУРНИРУ
Генеральный информационный партнёр по одному: ТВ, радио, портал	статус «Генеральный информационный партнёр», логотип первым рядом с организатором, новости первым, интервью и съёмки, зона на демо-дне и запуске, номинация «Выбор СМИ», точка в игре	анонс и итоги каждого этапа (6+ материалов), эфир или спецпроект
Информационный партнёр порталы, газеты, радио, Telegram, VK	статус партнёра, логотип на сайте и пресс-волле, пресс-кит, аккредитация на демо-день и запуск	4+ публикации: анонс, регистрация, демо-день, запуск
Блогер или паблик блогеры, паблики, студенческие медиа	статус партнёра, ранний доступ к маршрутам, приглашение на демо-день и запуск	3+ публикации или ролика

5. Номинации и призовой фонд

- **Три призовых места** в итоговом зачёте демо-дня.
- **Номинации партнёров:** «Лучший маршрут по версии …» (именная номинация партнёра), «Выбор СМИ», «Выбор студентов», «Лучший маршрут малого города», «Лучший куратор». Партнёр номинации сам выбирает победителя из финалистов по своим критериям.
- **Призы всем участникам.**
- **Призовой фонд** складывается из призов и подарков партнёров.
- **Список призов** публикуем до 15.02.2027 — до старта сборки маршрутов. Поэтому призы и номинации партнёр подтверждает до этой даты.
- **Налоги по призам** — по законодательству РФ.

6. Сроки для партнёров



7. Оплата и договор

- **Пакеты до 50 000 ₽** — 100 % предоплата в течение 5 рабочих дней после подписания договора.
- **Пакеты дороже 50 000 ₽** — 50 % при подписании и 50 % до 15.01.2027.
- **Партнёрская программа** — расчёт раз в месяц по акту в сезон, до 1 сентября 2027 года.
- Договор действует **до 30.09.2027**.
- **Перенос турнира:** пакет переходит на новые даты.
- **Отмена турнира организатором:** возвращаем деньги за услуги, которые не были оказаны.
- **Акты** — по итогам турнира и итоговый акт до 30.09.2027.

8. Обязанности сторон

Партнёр:

- присылает логотип и материалы в течение 5 рабочих дней после подписания;
- обеспечивает доступ к своей точке в часы работы;
- выдаёт цифровые подарки игрокам за ключевое действие, которое сам указал, например покупку. Подарки не обязательны для прохождения маршрута: турист сам решает, какие активировать.

Организатор:

- размещает бренд партнёра по составу пакета;
- согласует макеты с партнёром: на ответ 3 рабочих дня, молчание считается согласием;
- маркирует рекламу по закону;
- даёт отчёт с цифрами.

Что важно знать:

- Права на турнир и игру принадлежат организатору, права на маршруты — командам-авторам. Организатор держит маршруты в игре по неисключительному праву.
- Логотип партнёра используется только в материалах турнира и только на срок договора.

9. Как стать партнёром

1. Выберите формат: партнёрская программа, спонсорский пакет или бартер (разделы 3 и 4).
2. Свяжитесь с нами: Максим Демкович, +7 921 105-22-75, Телеграм @MaxDemkovich, или оставьте заявку: fairyland.world/k39-partner-apply (2 минуты).
3. Партнёрская программа — договор онлайн: k39-dogovor.vercel.app. Спонсорский пакет и бартер — договор и счёт.

Организатор: ООО «Волшебный мир», ИНН 3900051317, Калининград.