ТУРНИР К-39 · ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЁРАМ

Предложение информационному партнёру турнира К-39

Инфоповоды о молодёжи, малых городах и туризме Калининградской области с января по сентябрь 2027 года — от анонса турнира до запуска туристической игры региона 1 мая и финала сезона.

01 Что такое К-39

К-39 — турнир по созданию игровых туристических маршрутов Калининградской области на платформе «Волшебный мир». Команды собирают маршруты по своим городам, в них играют обычные люди, а из лучших работ складывается туристическая игра региона. Её запуск — **1 мая 2027 года**.

22
муниципалитета — вся область, не только Калининград

3 вида
маршрутов: пешие, велосипедные, автомаршруты

Любой
возраст: школьники, студенты, взрослые

май–сен
сезон 2027 и финал в сентябре

ДАТЫ	ЭТАП	ЧТО ПРОИСХОДИТ
с 10.10.2026	**Регистрация**	Регистрация участников открыта.
25.01.2027	**Сбор команд**	Старт сбора команд и выбора городов — в День российского студенчества.
15.02 – 07.03.2027	**Сборка маршрутов**	Команды собирают свои туристические маршруты вместе с кураторами.
09.03 – 04.04.2027	**Игра по маршрутам**	Маршруты открыты: люди проходят их, команды зовут игроков.
10.04.2027	**Демо-день**	Финалисты защищают маршруты перед жюри, награждение.
01.05.2027	**Запуск игры**	Запуск туристической игры Калининградской области.
май – сентябрь 2027	**Сезон и финал**	Маршруты соревнуются весь сезон, финал — в сентябре.

«Волшебный мир» — новая туристическая модель

«Волшебный мир» — игровые квесты по туристическим местам Калининградской области: игрок проходит задание в телефоне прямо на месте и меняет награду на подарок партнёра. Вместо одной карты для всех — разные маршруты под разные аудитории, придуманные самими жителями.

02 Почему это интересно вашей аудитории

Турнир идёт почти год, и у каждого этапа есть своя новость. Календарь инфоповодов:

ДАТА	ИНФОПОВОД	О ЧЁМ МАТЕРИАЛ
11.01.2027	**Анонс турнира**	Область запускает турнир игровых маршрутов: кто может участвовать и как записаться.
25.01.2027	**Сбор команд**	В День студенчества стартует сбор команд: какие города выбирают, кто идёт в команды.
09.03.2027	**Маршруты открыты**	Маршруты команд открыты для игроков — их можно пройти самим.
10.04.2027	**Демо-день**	Финалисты защищают маршруты перед жюри, имена победителей и номинантов.
01.05.2027	**Запуск туристической игры**	Туристическая игра Калининградской области открыта для всех.
сентябрь 2027	**Финал сезона**	Итоги сезона и награждение лучших маршрутов.

01

Молодёжь

Школьники и студенты делают настоящий продукт для региона и защищают его перед жюри.

02

Малые города

Маршруты идут по всем 22 муниципалитетам — у каждого города появляется своя история.

03

Туризм

Новый формат отдыха в области: пешком, на велосипеде или на машине, с заданиями и наградами.

04

Бизнес региона

Кафе, музеи и магазины становятся точками маршрутов и дарят игрокам подарки.

03 Что получает СМИ

Статус и логотип

«Информационный партнёр турнира К-39». Логотип — на сайте турнира, листовках и пресс-волле демо-дня.

Эксклюзив

Каждая новость турнира приходит вам за сутки до общей рассылки.

Интервью

С организатором турнира Максимом Демковичем и с финалистами.

Аккредитация

На демо-день 10.04.2027 и на запуск игры 1 мая 2027 года.

Номинация «Выбор СМИ»

Свою номинацию на демо-дне; приз победителю вручает представитель СМИ.

Точка СМИ в игре

Точка издания на игровой карте региона.

ДЛЯ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ

Спецпроект: своя игровая локация СМИ

Собственная локация издания в туристической игре Калининградской области. Например, маршрут **«По следам репортёра»** — по местам знаковых материалов издания, с наградами от СМИ для тех, кто его прошёл.

04 Три уровня партнёрства

УРОВЕНЬ	ЧТО ДАЁТ СМИ	ЧТО ПОЛУЧАЕТ
Генеральный информационный партнёр по одному: ТВ, радио, интернет-портал	• 6 и более материалов по календарю инфоповодов; • эфир или спецпроект; • баннер или ролик на время сбора команд.	• всё, что получает информационный партнёр; • **спецпроект — своя игровая локация СМИ** в туристической игре.
Информационный партнёр	• 4 публикации: анонс, сбор команд, демо-день, запуск 1 мая.	• статус и логотип на сайте, листовках, пресс-волле демо-дня; • новости за сутки до общей рассылки; • интервью с организатором и финалистами; • аккредитация на демо-день и запуск; • номинация «Выбор СМИ»; • точка СМИ в игре.

УРОВЕНЬ	ЧТО ДАЁТ СМИ	ЧТО ПОЛУЧАЕТ
Паблик, блогер, студенческое медиа	• 3 публикации или ролика: регистрация, прохождение маршрута, финал.	• статус и логотип на сайте турнира; • новости за сутки до общей рассылки; • интервью с финалистами; • аккредитация на демо-день и запуск.

Это предложение, а не жёсткий прайс: состав материалов и сроки подстроим под формат и график вашего издания.

05 Как стать партнёром

1. Выберите уровень и даты материалов по календарю инфоповодов.
2. Заполните подтверждение участия (PDF для печати) — одна страница.
3. Пришлите его Максиму Демковичу в Telegram — мы добавим ваш логотип и начнём присылать новости.

Максим Демкович

Организатор турнира, руководитель ООО «Волшебный мир»

+7 921 105-22-75 · Telegram @MaxDemkovich

Положение о турнире: k39-polozhenie.vercel.app